

UBND TỈNH LÂM ĐỒNG
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 592 /SCT-QLTM
V/v hưởng ứng tuyên truyền
ngày Thương hiệu Việt Nam
20/4 năm 2022

Lâm Đồng, ngày 01 tháng 4 năm 2022

Kính gửi:

- Các sở: Thông tin và Truyền thông; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Khoa học và Công nghệ;
- Trung tâm Xúc tiến, Đầu tư, Thương mại và Du lịch;
- Báo Lâm Đồng;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Lâm Đồng;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng;
- Hội doanh nhân trẻ tỉnh Lâm Đồng.

Thực hiện công văn số 1852/UBND-KT của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng ngày 22/3/2022 về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022.

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt theo Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25/11/2003 và giao Bộ Công thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với các Bộ, ngành triển khai nhằm mục tiêu xây dựng và quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam là quốc gia có hàng hóa, dịch vụ chất lượng, tạo dựng uy tín và nâng cao sức cạnh tranh cho các doanh nghiệp Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế.

Hiện nay, Lâm Đồng có 02 đơn vị - Công ty cổ phần thực phẩm Lâm Đồng và Công ty cổ phần Du lịch Lâm Đồng được công nhận là doanh nghiệp có sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia với các thương hiệu Ladofoods cho sản phẩm Vang Đà Lạt và Rượu Vang Cheateau Dalat; thương hiệu Dalattourist cho sản phẩm dịch vụ du lịch giải trí gắn với khám phá tài nguyên du lịch thiên nhiên và văn hóa Dalattourist.

Hướng tới kỷ niệm ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, nhằm hưởng ứng, chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam tại tỉnh Lâm Đồng. Sở Công Thương kính đề nghị:

1. Các cơ quan: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Sở Khoa học và Công nghệ; Trung tâm Xúc tiến, Đầu tư, Thương mại và Du lịch: Chủ động phối hợp thực hiện tuyên truyền về ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia năm 2022 thông qua các hoạt động đăng tải trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Lâm Đồng; trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị; các website và bản tin ngành hàng.

2. Đài Phát thanh và Truyền hình Lâm Đồng, Báo Lâm Đồng thực hiện các phóng sự, bài viết, đưa tin, giới thiệu về ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4; đăng thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nhân “Ngày Thương hiệu Việt Nam”

của Bộ trưởng Bộ Công Thương; tuyên truyền về Kế hoạch tổ chức chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia năm 2022 do Bộ Công Thương phát động; giới thiệu về các doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia; tuyên truyền về giá trị Thương hiệu quốc gia đối với doanh nghiệp.

3. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố: Triển khai các hoạt động hưởng ứng và tuyên truyền về ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia năm 2022 thông qua các hình thức như tuyên truyền trên cơ sở Phát thanh và Truyền hình địa phương; đăng tải trên các trang thông tin điện tử; hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trên địa bàn xây dựng thương hiệu hàng hóa, dịch vụ đạt tiêu chuẩn chất lượng cao. Đồng thời, triển khai đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chợ trên địa bàn thực hiện treo băng rôn hưởng ứng chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4.

4. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng; Hội doanh nhân trẻ tỉnh Lâm Đồng: Triển khai cho các thành viên thuộc hiệp hội, hội hưởng ứng treo băng rôn chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia năm 2022; khuyến khích các doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm, tích cực đăng ký tham gia Chương trình Thương hiệu quốc gia. Đồng thời, thực hiện đăng tải về ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia năm 2022 trên các trang thông tin điện tử của hiệp hội, hội và hệ thống thành viên.

Đề nghị các đơn vị gửi báo cáo kết quả triển khai về Sở Công Thương Lâm Đồng. Địa chỉ: Tầng 5, Trung tâm hành chính tỉnh, số 36 Trần Phú, phường 4, TP Đà Lạt; điện thoại: 02633.822122; email: phongthuongmai.sct@lamdong.gov.vn **trước ngày 28/4/2022** để sở tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Bùi Thế